SciShops

# Potenciar la expansión responsable y sostenible de las *Science Shops* en Europa

Universidad Carlos III de Madrid

Elías Sanz-Casado

Madrid, 20 de diciembre de 2017

# ¿Quiénes somos?

Un grupo de investigación de la Universidad Carlos III de Madrid integrantes de **LEMI** (Laboratorio de Estudios Métricos de la Información) y miembros del Instituto INAECU de evaluación de la ciencia y la Universidad.

# ¿Qué hacemos?

Estudiamos la Comunicación Científica y las relaciones entre Ciencia, Tecnología y Sociedad a través de metodologías cuantitativas.

# El proyecto **SciShops** en cifras

"Enhancing the Responsible and Sustainable Expansion of the Science Shops Ecosystem in Europe"

- ✓ **Programa:** Horizonte 2020
- ✓ **Convocatoria:** Ciencia CON y PARA la Sociedad

**SwafS-01-2016 Participatory research and innovation via Science Shops**

- ✓ **Duración:** 30 meses (2017-2019)
- ✓ **Presupuesto:** €2.935.887,50
- ✓ **Países participantes:** 13
- ✓ **Instituciones participantes:** 18

# El proyecto **SciShops** ¿de qué trata?

## Science Shops

**Origen:** años 70, Países Bajos
**¿Cómo surgen?** Un grupo de estudiantes decide usar sus conocimientos para ayudar a los ciudadanos a resolver problemas científicos.
**Alcance:** hay Science Shops en 21 países
**Soporte:** la UE apoya la red Living Knowledge.

*"Las **Science Shops** son pequeñas organizaciones que ponen en manos de investigadores de su entorno más cercano un problema real de sus propios vecinos.*
*La clave está en traducir las preguntas que la sociedad se hace a un lenguaje que el científico entienda y pueda convertir en una investigación.*
*Una investigación cargada de responsabilidad social porque responde a una demanda social de conocimiento".*

*El Heraldo, TERCER MILENIO: 23/02/2017*

# El proyecto **SciShops:** participantes

8 Universidades

5 Ctros de I+D+i

3 Empresas

2 ONG

Handelsblatt
Univ. Hohenheim
Wuppertal institut fur klima

Vetenskap & Allmanhet

Instit.of Social Innovat.

Univ. Oxford

Univ. Leiden

Instit. Jozef Stefan

**SYNYO**

Katholieke Univ. Leuven
Nat.Unions of Students EU

Bay Zoltan Alkalmazott
Kutatasi Kozhasznu

Univ. Brescia

Univ. Polit. Bucarest

Univ. Carlos III
CIMNE (UPC)

SciCo Cyprus
KPMG Limited

# El proyecto **SciShops:** objetivos

1

- **EVALUAR** las características de las SCIENCE SHOPS europeas e internacionales y los actores, facilitadores y barreras para su creación.

2

- **IDENTIFICAR** e involucrar a la comunidad y a las partes interesadas en la investigación a través de la organización de eventos participativos.

3

- **ELABORAR** una estrategia para la investigación comunitaria y la transferencia de conocimientos desde las SCIENCE SHOPS a la sociedad en beneficio de la comunidad

# El proyecto **SciShops:** objetivos

4

- **CONSTRUIR** una plataforma que recoja las mejores prácticas, directrices y recomendaciones para la creación de redes entre las SCIENCE SHOPS y para promover el intercambio y la búsqueda de contactos.

5

- **CONCEPTUALIZAR** y organizar escuelas de verano y cafés científicos con estudiantes y formadores de diferentes áreas geográficas.

6

- **ESTABLECER** nuevas SCIENCE SHOPS dentro de diferentes tipos de organizaciones de investigación, basándose en los conocimientos adquiridos, la experiencia, las mejores prácticas y directrices

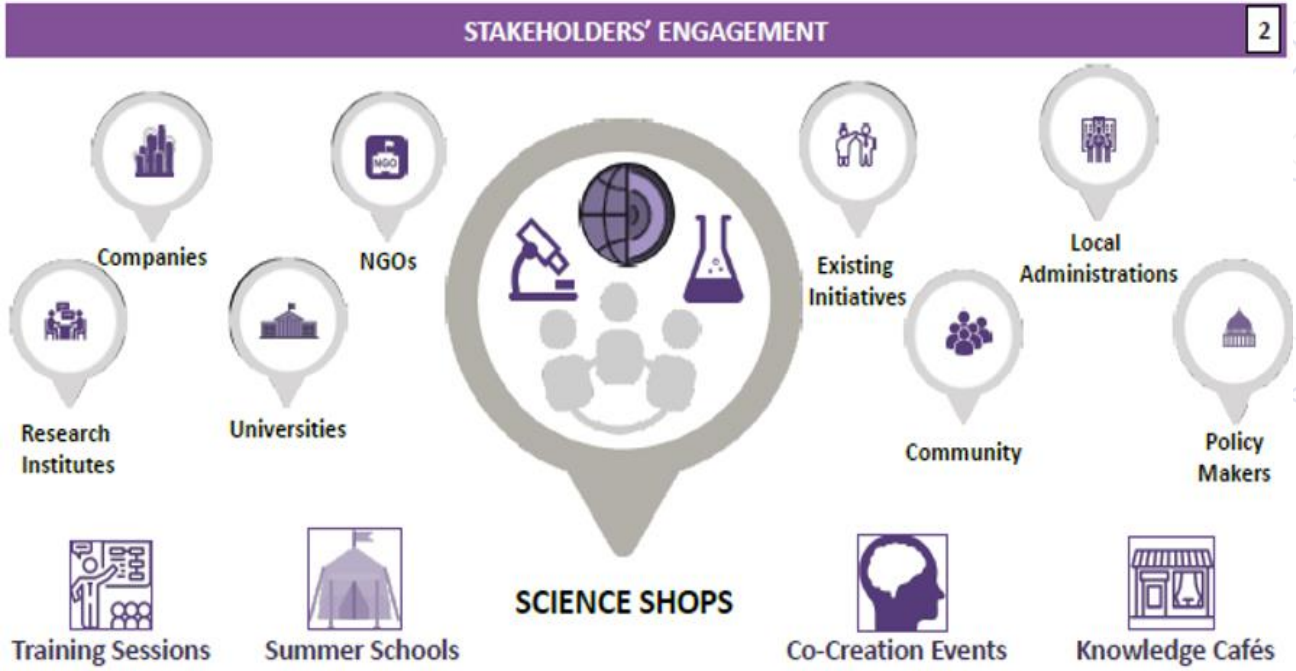
# El proyecto **SciShops:** metodología

**1** Reunir estudios de caso, encuestar a expertos y crear una taxonomía de SCIENCE SHOPS

# El proyecto **SciShops:** metodología

**2**

Promover la participación de todos los sectores involucrados y realizar eventos para la transferencia de conocimiento



# El proyecto **SciShops:** metodología

## EMPOWERING STAKEHOLDERS THROUGH SciShops WEB PLATFORM

3

Knowledge Hub

Awareness

Twinning and Matchmaking

Knowledge Transfer Events

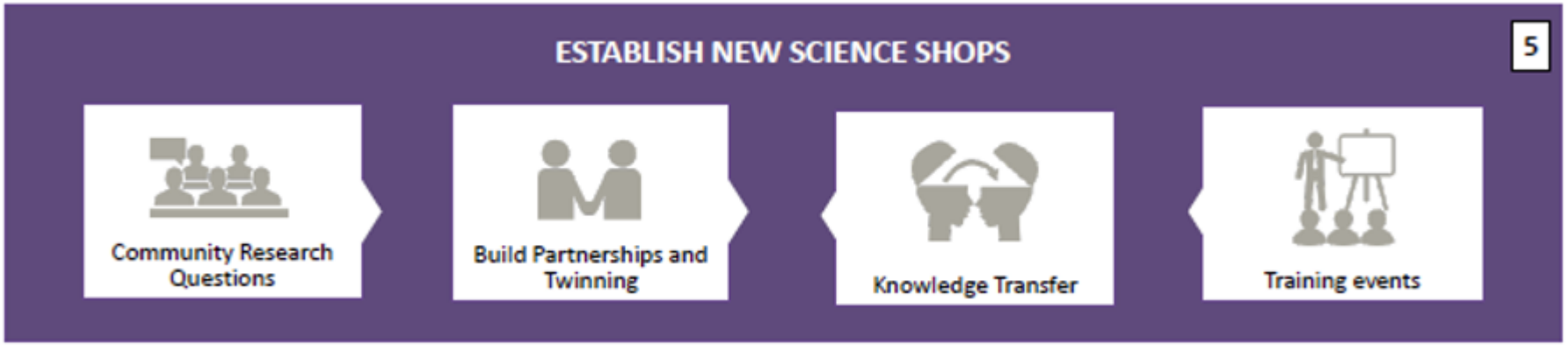
**3** Empoderar a las partes interesadas a través de la plataforma web

# El proyecto **SciShops:** metodología

Desarrollar estrategias para optimizar la capacidad de las SCIENCE SHOPS existentes y ayudar a las nuevas a crecer y tener éxito.

4

# El proyecto **SciShops:** metodología




**5**

Establecer nuevas SCIENCE SHOPS en diferentes tipos de organizaciones.

# El proyecto **SciShops:** ¿cómo trabajamos?

**WP 1** — **MANAGE:** Gestión de proyectos, medidas y coordinación RRI

**WP 2** — **EXPLORE:** Evaluación de la investigación basada en la comunidad

**WP 3** — **ENGAGE:** Análisis de los actores interesados, hoja de ruta para el intercambio de conocimientos

**WP 4** — **GENERATE:** Estrategias para la investigación comunitaria y futuros desarrollos de Science Shops

**WP 5** — **EMPOWER**: Plataforma web con módulos de sensibilización, nuevas hermanamientas y transferencia de conocimientos

**WP 6** — **ESTABLISH:** Nuevas Science Shops trabajando con las ya existentes para un mejor internacion de conocimiento.

**WP 7** — **DISSEMINATE:** Difusión del proyecto, publicaciones científicas, redes de trabajo y explotación de los resultados

**WP 8** — **ETHICS REQUIREMENTS**

# El proyecto **SciShops:** líneas de trabajo

**GÉNERO**

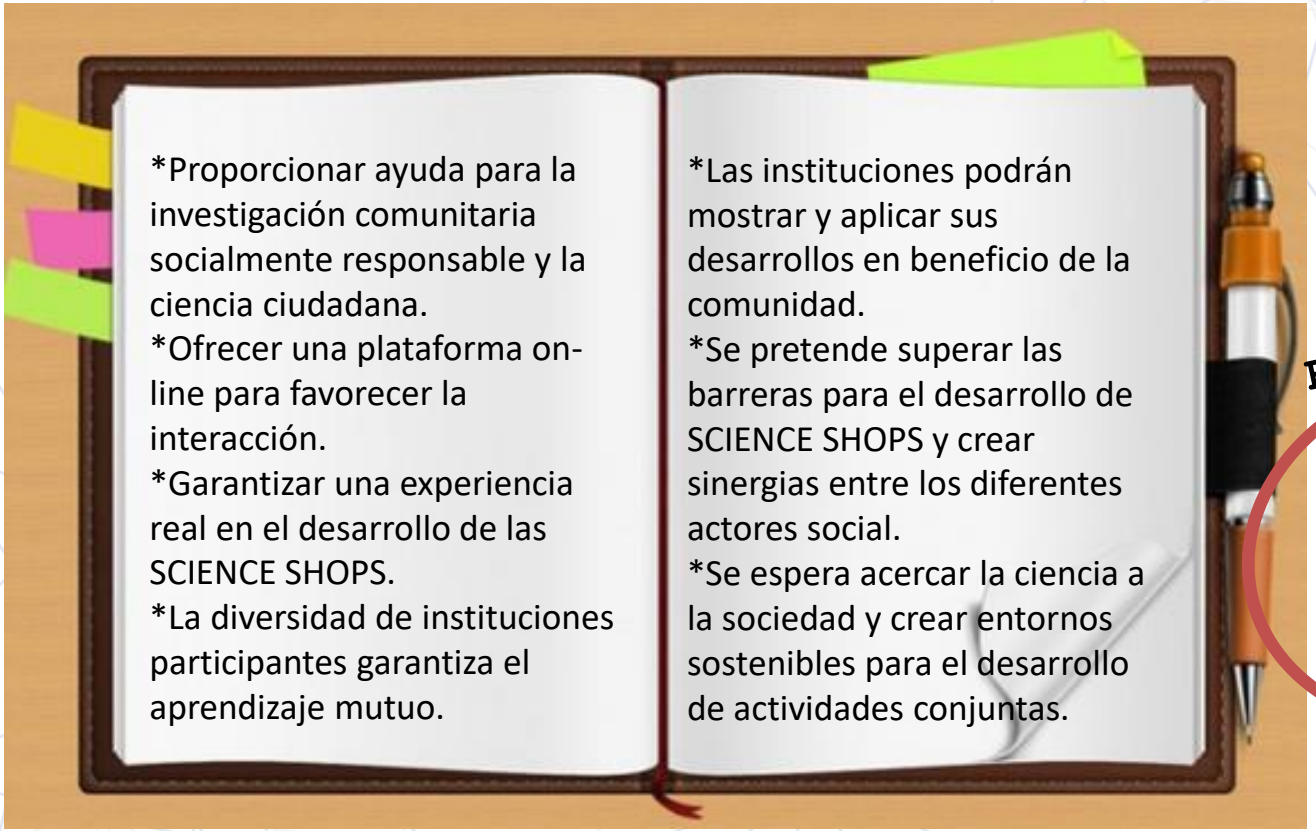
**DESCRIPCION:** La SCIENCE SHOP ofrecerá asesoramiento e información para ayudar a las mujeres a desarrollar sus carreras científicas, tecnológicas y profesionales.

**AREAS DE ACTUACIÓN:** Mujer y ciencia; Mujer y tecnología; Mujer y mercado laboral; Mujer y salud.

**PROBLEMÁTICAS A ABORDAR:** ingreso, presencia, participación, promoción y liderazgo de las mujeres en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación.

**ACTIVIDADES:** talleres para recopilación de experiencias ; *focus groups*; tutorías; jornadas de información; café-científicos; muestra de casos de éxito, etc.

# El proyecto **SciShops:** impacto esperado



*Proporcionar ayuda para la investigación comunitaria socialmente responsable y la ciencia ciudadana.
*Ofrecer una plataforma on-line para favorecer la interacción.
*Garantizar una experiencia real en el desarrollo de las SCIENCE SHOPS.
*La diversidad de instituciones participantes garantiza el aprendizaje mutuo.

*Las instituciones podrán mostrar y aplicar sus desarrollos en beneficio de la comunidad.
*Se pretende superar las barreras para el desarrollo de SCIENCE SHOPS y crear sinergias entre los diferentes actores social.
*Se espera acercar la ciencia a la sociedad y crear entornos sostenibles para el desarrollo de actividades conjuntas.

Escuchar a la sociedad y poder resolver los problemas locales

SciShops

# ¡Muchas gracias!

Elías Sanz-Casado
Laboratorio de Estudios Métricos de la Información (LEMI)
elias@bib.uc3m.es

Universidad Carlos III de Madrid